

DIRECCIÓN DE PASTORAL Y BIENESTAR INSTITUCIONAL

PREMIOS “@roba de Oro”

Definición:

Los premios “@roba de Oro” son un mecanismo institucional de distinción que permite entregar públicamente un reconocimiento para exaltar la labor y el desempeño de los estudiantes, graduados, docentes, coordinadores, y empleados administrativos que conforman la comunidad de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Este reconocimiento se expresa entregando uno de los símbolos de la institución, que ya tiene reconocimiento y trayectoria dentro de la misma, a saber la estatuilla la “@ de oro”, las personas que se hacen merecedores de esta son aquellos a quienes por su aprendizaje, sabiduría, vocación y desempeño, acreditan y contribuyen al cumplimiento y al fortalecimiento de la misión institucional.

Significado de la estatuilla:

Arroba: Normalmente la @ es el signo articulador o de unión entre los signos que configuran una entidad personal y el dominio de una institución en un correo electrónico. Así mismo se pretende que estos premios @ sean un símbolo articulador que permita reconocer al otro como parte de un marco más general Institucional a partir de unas acciones que se esperan desde el mismo. Este símbolo evoca el deseo de ir hacia, ir más allá, en nuestro caso ir hacia la excelencia, ir más allá de la calidad, nuestro compromiso de humanizar la red.



El oro: Es el color del sol, de la luz, de las personas enérgicas, representa la recompensa a la lucha, al esfuerzo, a la perseverancia, la búsqueda de la perfección.

Resalta en esta **presea** (Figura completa) el equilibrio como su más prodigiosa característica, allí está contemplado el carácter, la disciplina y la proyección de ser. En esta arroba cabe todo lo finito e infinito, el de gustar de miles energías al llegar a un punto para concretizar la forma. Es virtualmente natural a la red por su simpleza y estimula la integridad y la entrega.

Objetivos:

- Reconocer y exaltar la gestión, el compromiso y la excelencia de los graduados de la Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Destacar las cualidades de los graduados con el fin de fortalecer el compromiso y la identidad con los valores, principios y objetivos institucionales.
- Estimular el fortalecimiento de la identidad institucional, el sentido de pertenencia, la proyección y el aporte al posicionamiento de los graduados de la Católica del Norte.

Categorías de postulación:

	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3
GRADUADOS	Emprendimiento	Responsabilidad Social	Investigación e innovación

Criterios que deben cumplir los postulados:

Criterios generales para la postulación de los premios @rroba de Oro:

- Cumplir a cabalidad con la calidad de graduado (titulado) de Pregrado o Posgrado propios, cómo lo indica el reglamento estudiantil de la Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Cada graduado se puede auto postular en una de las tres categorías.
- Revisar las categorías de postulación y elegir una de ellas, grabar un video con una duración máxima de 1 minuto y 30 segundos, (1:30”) donde describa los méritos para hacerse acreedor al @rroba de Oro.
- Todas las postulaciones serán tenidas en cuenta para la fase de valoración y se elegirá un único ganador por categoría.
- La clasificación de los graduados postulados se organizará según la cantidad de postulaciones obtenidas por parte de la comunidad educativa.
- En caso de que no exista ninguna postulación, el Centro Virtual del Graduado, podrá postular a los graduados que haya identificado con las características de las categorías.

Criterios específicos para la postulación:

Categoría emprendimiento: Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a esta persona no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella, 2004).

- En el video se debe hacer referencia a las siguientes características: sector económico al que pertenece su proyecto, quienes son sus beneficiarios, quienes se favorecen con su iniciativa, cuál es el valor agregado de sus productos o servicios, cuál es su factor diferenciador en la comunidad de impacto dónde se desarrolla, entre otros elementos que considere resaltar del proyecto.
- Es muy importante evidenciar en el video, la contribución que hace el graduado al desarrollo en el territorio y a las necesidades de sus comunidades. En ese sentido visibilizar las iniciativas que mitiguen los impactos sociales, económicos y/o ambientales, y cómo se benefician las comunidades.

Categoría Responsabilidad Social: Tradicionalmente se ha vinculado este término a las acciones colectivas, especialmente desde el contexto empresarial, pero en esta oportunidad queremos valorar las acciones individuales, éticas y voluntarias que han encauzado los graduados a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente, evitando daños y/o produciendo beneficios. Un graduado con este atributo es una persona con conciencia del papel que cumple en la comunidad y asume un rol activo para el beneficio común.

- El graduado postulante elaborará un video que exalte las acciones y/o programa al que pertenezca para contribuir a una problemática o necesidad colectiva.
- La participación puede ser una acción individual o colectiva en la que participe directamente el graduado sin tener una remuneración adicional, por ejemplo voluntariados, horas de labor social, promoción deportiva o cultural, evangelizador o catequista, alfabetizador, entre otros.
- Es importante que la experiencia muestre los principales logros o alcances, como la existencia de cambios y transformaciones positivas en la población o el contexto beneficiado.

Categoría Investigación e innovación: Se entiende como la capacidad para gestionar el conocimiento y generar opciones para mejorar las prácticas, los productos o los procesos. También implica la inserción en nuevos campos del conocimiento científico que nutran el saber disciplinar de cada graduado.

- A través de un video, el graduado deberá presentar una experiencia investigativa o de creación innovadora que contenga novedosas maneras de darle solución a necesidades o expectativas de un contexto o población.
- Se podrán postular graduados que hayan sido distinguidos en el ejercicio profesional, especialmente por destacarse en el campo investigativo y/o propositivo. Por ejemplo, aquellos que hayan hecho aportes transformadores en el campo específico de su profesión, quienes hayan tenido un reconocimiento por su ejercicio profesional, aquellos que sean autores de publicaciones en revistas indexadas o hayan participado en eventos magnos en su disciplina como congresos o simposios nacionales e internacionales, entre otros.

Fase de postulación

- Cada graduado elaborará un video con una duración máxima de un minuto con treinta segundos con los criterios de cada categoría, y deberá publicarlo en YouTube con un acceso libre.
- Diligenciar completamente el siguiente formulario de inscripción, incluyendo el enlace del video: <http://encuestas.ucn.edu.co/index.php/595338?lang=es>



- Esperar la llamada de la Dirección de Pastoral y Bienestar para confirmar la inscripción y los datos registrados en el sistema.
- Fecha de postulación: del 24 de septiembre al 5 de octubre.

Fase de valoración:

El proceso de selección de los tres ganadores tendrá dos partes:

La primera será la valoración de las características y pertinencia de las postulaciones a través de un comité de valoración, conformado por 5 integrantes entre ellos dos graduados. La valoración de los criterios será de 1 a 5.

La segunda será a través de una conversación telefónica que tendrá el comité de valoración con cada uno de los postulados. Cada jurado emitirá una puntuación de 1 a 5 por valoración general de la propuesta.

Para finalizar se realizará el ponderado de todos los puntos y el que obtenga la mayor puntuación será el ganador. En caso de existir empate serán criterios a favor, el promedio académico acumulado del programa terminado, y las iniciativas que protejan o mitiguen los impactos al medio ambiente o a una problemática social, en el que se incluyan grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad.

Para establecer elementos transparentes, equitativos y que argumenten la decisión final, el comité de valoración una vez analizado el video, tendrá un acercamiento con el postulado para conocer un poco más la propuesta y finalmente se emitirá una valoración ponderada, con una escala de 1 a 5.

Fase de premiación:

La entrega de los Premios Arroba se hará el 16 de octubre en el Encuentro General de Graduados. Todos los postulados son invitados especiales al evento y allí se dará a conocer los ganadores en las tres categorías, junto con las menciones especiales. Aquellos graduados que por alguna razón no puedan asistir, podrán participar a través de la transmisión en vivo y en caso de ser ganador, se enviará el premio por correo certificado.